Fluence Leaders

Corporate Digital Marketing Agency

This is Fluence.

Desarrollamos y ejecutamos estrategias creativas de marketing digital para amplificar la historia de vuestra marca y llegar a millones de personas.

Fluence Leaders, es la primera agencia de marketing digital especializada en campañas digitales con líderes de opinión (Influencers Corporativos).

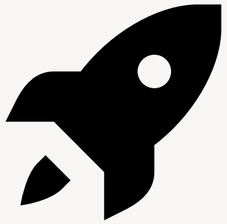
Servicios

Para asegurarnos que cada necesidad de comunicación y marketing estén bajo control. trabajamos en equipo de manera global , coordinada y a medida para cumplir con las necesidades de cada cliente.

Campañas de Marketing & Publicidad en LinkedIn

Realizamos campañas de marketing B2B & publicidad con una metodología única pensada para LinkedIn.

Con nuestro enfoque central y nuestro conocimiento extenso en la red profesional más grande del mundo; LinkedIn, creamos una estrategia de marketing completa para que las marcas impulsen su presencia digital.



Influencers Corporativos

Gestionamos acciones de marketing entre empresas e influencers corporativos (lideres de opinión)

Los influencers publicarán en sus redes sociales vuestros productos o servicios para generar clientes potenciales de alta calidad, impulsar el tráfico del sitio web y crear imagen de marca.

Marca Personal

Realizamos estrategias, y creamos contenido para potenciar la marca personal de aquellos ejecutivos o empresarios que se quieran posicionar en el mundo digital.

Social Media Management

Desde un análisis completo de la competencia, la creación, planificación y publicación del contenido, hasta el análisis post-campaña.

Creamos una relación directa con una amplia comunidad de seguidores entre la cual se encuentran potenciales clientes.

Transmitimos la filosofía de la empresa más allá de la página web.

Fases de las Campañas

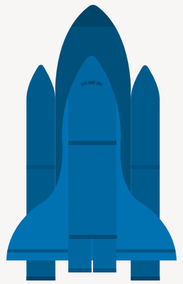
En Fluence las campañas las trabajamos en 4 fases.

Planificación

Preparación del mensaje que se quiere transmitir, el público objetivo al que se pretende alcanzar y los resultados que se desean obtener.

Selección

Búsqueda en nuestra amplia red de líderes de opinión y selección de los que más encajen con la campaña, para elegir cuales van a participar en ella



Lanzamiento

Gestión del mensaje que se difundirá en redes sociales por parte del líder de opinión elegido en los pasos anteriores

Informe

Al final de la campaña, elaboraremos un informe detallado con el alcance y los resultados de la actividad. Y si se desea un seguimiento para determinar el ROI obtenido.

¿Por qué LinkedIn?

LinkedIn ha crecido significativamente como plataforma de contenido y seguirá creciendo en el futuro.

Por ello hemos apostado fuertemente por está red social. Trabajamos en todas las áreas, desde la creación de contenido (incluyendo la identificación de temas basados en las tendencias actuales de la industria), la redacción y edición del contenido y su publicación.

Influencers Corporativos

PARA MARCAS

Conectamos a marcas con una sólida red de líderes de opinión en LinkedIn, interesados en recomendar y compartir contenido de sus marcas favoritas. Con ello le dan una exposición atractiva a los productos o servicios que se quieran publicitar.

CONECTAMOS

Nos encargamos de todo el tedioso proceso para realizar una acción publicitaria de éxito.

Desde la búsqueda y segmentación del influencer adecuado, el resumen de campaña y la coincidencia de requisitos, hasta la ejecución y entrega de resultados.

PARA INFLUENCERS

Fluece Leaders está creado para profesionales ambiciosos que desean expandir su red profesional en LinkedIn e impulsar su credibilidad profesional, colaborando con las mejores empresas.

Influencers Corporativos en LinkedIn

Ventajas del Influencer Marketing

1 Boca a Boca

El marketing de Influencers provoca el mismo efecto que si un amigo nos recomienda un producto o servicio que le ha gustado.

2 No intrusiva

Los seguidores acuden al Influencer para ver lo que publica, no al contrario. No se trata de publicidad convencional.

3 Medición de resultados

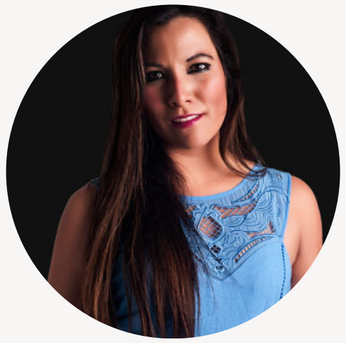
LinkedIn e Instagram permiten visualizar las estadísticas de la publicación. Al finalizar la campaña mensual entregamos un informe analítico.

4 Retorno de inversión

Según Marketing Directo por cada 1€ invertido en Marketing de Influencers las empresas ganan 8,85€ siempre que se elijan los Influencers adecuados. Por lo tanto se obtiene un alto ROI.

ALGUNOS DE LOS TALENTOS FLUENCE

***SEGUIDORES EN in**



Ana Romero

250,000 seguidores

Jorge Branger

50,000 seguidores

Victor Cid

27,000 seguidores

Leo Piccioli

90,000 seguidores

Manuela Villegas

40,000 seguidores

Jahir López

80,000 seguidores

Emilio Marquez

37,000 seguidores

Ana Miguélez

60,000 seguidores

¿Cambiamos el mundo?

+34 691 066 380

hola@fluencespain.com

www.fluencespain.com